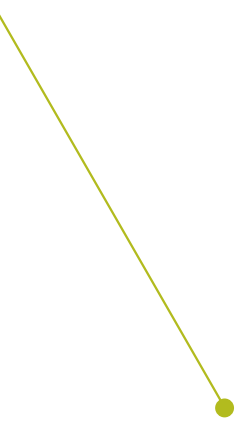


Colori speciali

Ampia gamma di speciali temperature colore.





La luce può fornire una fantastica esperienza cliente. E l'esperienza cliente si traduce in entrate per la tua attività.

Ogni industria è altamente competitiva. Oggigiorno, la gente ha tante opzioni tra le mani, qualunque siano i loro bisogni da soddisfare, che siano alimentari, farsi un nuovo guardaroba o bere un caffèlatte. Non c'è da stupirsi se la nuova sfida competitiva per ogni tipo di azienda sia ora l'esperienza cliente.

E cos'è che rende ottima l'esperienza cliente e aumenta l'intenzione d'acquisto? Già, proprio ciò che la gente vede, percepisce, odora, tocca e sente. E la vista è forse il fattore più importante.

Ecco perché l'illuminazione, sia di un negozio, sia di un ristorante, sia di una galleria d'arte, è molto importante nel rendere la merce esposta fresca, colorata e attraente.

Greentek offre un'ampia gamma di punti luce LED che:

- Influenzano il comportamento dell'acquirente
- Aumentano il valore percepito della merce e del brand
- Migliorano l'esperienza cliente
- Aumentano gli incassi e la produttività



Un'ampia gamma di speciali temperature colore, adatte per ogni tipo di merce.

Ciò che vediamo, desideriamo. Per vedere davvero un oggetto in tutta la sua bellezza, forma, colore e consistenza, devono accadere due cose:

Primo, devi creare contrasto. I nostri occhi sono attratti naturalmente dal contrasto e se tutto è illuminato allo stesso livello, tutto è piatto. Ecco perché Greentek ha sviluppato una gamma di punti luce, con fasci luminosi regolabili. Se fatti risplendere su un prodotto o su una vetrina, questi punti luce creano punti d'attenzione per il cliente.

Secondo, una volta che hai catturato l'attenzione, devi mettere in risalto il colore del prodotto, facendolo apparire luminoso, succoso e attraente. Fare in modo che il cliente voglia toccare, sentire, assaggiare o provare. In questo modo otterrai più acquisti e aumenterai le dimensioni dei carrelli. Tutti i punti luce enfatizzanti Greentek sono disponibili in diverse speciali temperature colore con indice di resa molto alto (CRI>90). Aiutano a fornire colori ricchi e vivaci senza scolorire o sbiadire la tua merce preferita.



CRI è una misura dell'abilità di una sorgente luminosa di riprodurre fedelmente i colori, confrontata con una sorgente di luce naturale. Misura la consistenza del colore. Più alto è il CRI, migliore sarà la resa del colore. Il massimo CRI è 100.

Vendita alimentari e non-alimentari

Colori speciali



Colori disponibili:

FSM, FZM, FSH, BVF, FBS, AGI 3000/3500

Carne Fresca

La corretta illuminazione dei prodotti di carne è una complessa combinazione di molti fattori. La carne deve apparire fresca e appetitosa e, allo stesso tempo, deve essere mostrata in modo da non poter ingannare il cliente sulla sua condizione. Molti studi mostrano che i prodotti di carne e affettati sono uno dei criteri principali per la scelta di un negozio. Pertanto, mostrare la carne al meglio, diventa un fattore chiave per le entrate.

FSM è una speciale luce progettata per mettere in risalto il rosso e pertanto la freschezza della carne. Inoltre, accentua il bianco della carne grassata, aumentando il contrasto tra bianco e rosso.



Carne Surgelata

La carne surgelata è difficile da mostrare correttamente, poiché i cristalli di ghiaccio sbiadiscono il rossore della carne, rendendola rosa spento o a chiazze. Ecco perché la carne surgelata necessita di un colore speciale, **FZM**, che tira fuori le tonalità rosse e rosa anche se la carne è impacchettata in una pellicola protettiva trasparente. Così, viene preservata l'impressione sulla freschezza, aiutando i clienti a scegliere più in fretta e a sentirsi meglio riguardo al loro acquisto.



FSH

Pesce e Frutti di Mare

Per l'esposizione del pesce, sono necessarie sorgenti di luce con una buona resa colore, per tirar fuori l'appetitoso rossore della carne e lo splendore della pelle. Il pesce, quando mostrato sotto luce bianca e fredda con una speciale temperatura colore (**FSH**), sembra fresco come appena pescato.



BVF

Frutta e Verdura

AGI

BVF è una luce gialla speciale progettata per mettere in risalto le sfumature naturali di frutta, verdura e formaggio.

La sezione frutta e verdura è una delle aree più colorate di un negozio, con le mele rosse, limoni gialli e lattuga verde. Una luce calda e brillante tira fuori i ricchi colori e l'aspetto dei prodotti. Frutta e verdura sono mostrati nel loro stato intenso e naturale, splendenti e fresche.

Ovviamente, per frutta e verdura, può essere usata luce **AGI**.



BVF

Formaggi

Per mostrare al meglio il formaggio, migliorare le sfumature gialle aiuta ad attrarre l'attenzione del cliente, a stimolare il suo appetito (poiché il giallo è mentalmente associato con un alto contenuto di grasso) e incoraggiarlo a comprare. Tutti sappiamo che ciò che piace all'occhio, aumenta il desiderio.



FBS

Panetteria e Pasticceria

FBS è una luce con speciale temperatura colore progettata per migliorare le sfumature gialle dei prodotti di panetteria e pasticceria. Sotto la luce **FBS**, le sfumature giallo-marrone renderanno i prodotti particolarmente invitanti e croccanti, come appena sfornati.

La presentazione visiva assieme al profumo dei prodotti appena sfornati è irresistibile.



Senza colore speciale

Vino

Per i vini, **FBS** migliora le sfumature gialle e rosa, migliorando il valore percepito del prodotto. Quest'aumento del valore percepito rende i clienti più inclini all'acquisto, poiché l'impatto relativo del prezzo diminuisce.

Un altro beneficio aggiuntivo di questo tipo di luce è che ha emissioni UV molto basse (0-0.035%), il che garantisce che il contenuto delle bottiglie non peggiori a causa della fotodegradazione.



AGI

Fiori e Prodotti Colorati

3000

3500

Facendo un passo avanti rispetto al tradizionale indice di resa colore (CRI), che per definizione si limita a 8 colori, Greentek ha sviluppato **AGI**, un tipo di colore che si avvicina molto di più a come le persone percepiscono i colori.

GAI è una misura della saturazione della tonalità o croma, pertanto è un indicatore migliore di come l'occhio umano percepisce il mondo. Ciò non significa che abbiamo abbandonato CRI, ma abbiamo migliorato quest'indice con un secondo indice, GAI. Quindi, mentre CRI misura la consistenza del colore su uno spettro, **AGI** ne misura la saturazione. Combinandoli, siamo in grado di ottenere come e persone vedono davvero i colori.

Per i fiori, che abbondano di tonalità calde, AGI3000 o AGI3500 sono consigliati. AGI3000 è appropriato per colori dalle tonalità calde e AGI3500 è consigliato per tutti i tipi di colore.



AGI

Dolciumi

3500

L'area dolciumi è un altro segmento che beneficia delle proprietà di enfattizzazione della tonalità della luce AGI3500. I dolciumi hanno confezioni colorate e luminose o trasparenti, con la glassa in evidenza. AGI3500 rafforza le tonalità calde, rendendole incredibilmente attraenti.



Senza colore speciale



Tabacco

Infine, per l'area tabacco, FBS è una luce adatta, poiché tira fuori le tonalità calde, terrose e attenuate delle foglie di tabacco secche.



Senza colore speciale

Moda e Cosmetici

Colori speciali



Colori disponibili:
FAS, AGI3500

FAS

Fashion

Nel settore vendita al dettaglio, la luce è un fattore decisivo nell'aiutare i clienti a sfogliare, scegliere, comprare e, infine, ricordare l'esperienza d'acquisto. Potrebbero non essere in grado di spiegare cosa li ha incantati, ma lo sappiamo: è la luce. Perché nel negozio, il modo in cui esponi gli articoli, la parte visiva dell'esperienza, è una delle cose più importanti.

Per abbigliamento bianco e nero di alta fascia, Greentek ha sviluppato FAS. FAS ha un indice di resa colore molto alto (95), che lo rende adatto a mostrare il vero aspetto e le sfumature di ogni pezzo di tessuto. Inoltre, ha zero emissioni UV, un enorme vantaggio nel campo della moda, poiché la mancanza di raggi UV impedisce lo scolorimento e lo sbiadire dei colori.

AGI

AGI3500

3500

Per l'abbigliamento colorato, AGI3500 è il colore speciale adatto. Ha un CRI di 92 e una saturazione della tonalità molto alta (GAI>80), pertanto evidenzia tutte le sfumature di una collezione primaverile, un negozio di fascia alta o un brand, concentrandosi sui colori. AGI può anche esser usato per i cosmetici e i prodotti per capelli, poiché risalta le bottiglie colorate o le sfumature degli smalti per unghie.



Arte ed Esposizioni

Colori speciali

Colori disponibili:
ART, AGI 3000/3500/4000



ART

Arte ed Esposizioni

Questo modulo LED offre luce di alta qualità, richiesta per mostrare esposizioni di alto valore. ART risalta colori e trame, rimanendo fedele alle sfumature originali, alle forme e ai concetti, con un'eccellente resa colore. E' il risultato di anni di ricerca nel campo dell'illuminazione artistica.



AGI

AGI3000, AGI3500 e AGI4000

3000
3500
4000

In base al tipo di esposizione, AGI è di nuovo un meraviglioso colore da usare. Per esposizioni con toni freddi –sfumature terra, verdi o blu- per esempio per la fotografia o scultura contemporanea, è consigliato AGI4000. Per esposizioni dai colori più caldi o multicolore (Pensa Mondrian, Matisse o Kandnsky), sono molto adatti AGI3000 o AGI3500.

Accoglienza

Colori speciali



Colori disponibili:
AMB2200, SUNSET



AMB

AMBIENTE (AMB2200)

Ristoranti, bar e hotel sono spazi senza tempo che richiedono speciale illuminazione per creare un'atmosfera confortevole e rilassante.

Ambiance (AMB2200) offre una calda luminosità che ha un'influenza positiva sul benessere degli ospiti. E' dimostrato che un'atmosfera positiva ha un effetto positivo su come gli ospiti valutano il cibo, i drink o il design del posto. Pertanto, sono incentivati a rimanere, spendere di più e godersi di più l'evento.



SUNSET

Lo speciale colore SUNSET è progettato per ristoranti, bar, pub o hotel.

I punti luce equipaggiati con SUNSET possono essere attenuati da 2700K a 1800K (da bianco caldo a molto caldo), in base all'ora del giorno: luce più bianca a mezzogiorno e al pomeriggio, che diventa progressivamente più calda man mano che si avvicina la sera.

“La luce crea l’ambiente e le sensazioni di un posto,
così come l’espressione di una struttura”

Le Corbusier

Servizi su misura per una fantastica esperienza cliente.

Greentek non vende solo punti luce. Noi crediamo che un punto luce sia solo una piccola parte dell’impatto che l’illuminazione può avere su un’attività. Pertanto, abbiamo sviluppato servizi end-to-end, con una grande attenzione sul design e sul concept design della luce. Queste sono tipicamente le due aree che portano il peso maggiore nella qualità finale del progetto.

Abbiamo un team di esperti light designer e light concept developer. Per applicazioni di mercato complesse, possiamo aiutarti a sviluppare punti luce fatti su misura che si adattino al design del tuo negozio. Offriamo un’ampia gamma di punti luce di alta qualità che giocano un ruolo essenziale nel creare l’atmosfera. L’ampia varietà degli angoli direzionali si adatta a ogni area specifica, migliora gli scaffali nell’area vendite e le isole di cibo fresco, creando un affascinante contrasto con le zone di passaggio.

Inoltre, in base al tuo progetto di layout, progettiamo il modo in cui la luce risplende, come, dove e quali punti luce a temperatura speciale devono essere usati per un’esposizione ottimale. Tutto ciò prendendo in considerazione le sfide termiche, ottiche, elettriche e le norme in ogni settore del mercato.

Il nostro team usa speciali strumenti come simulazioni software termiche e ottiche, test prototipi nel nostro laboratorio di alta tecnologia (test termici, meccanici, elettrici e ottici) e un feedback di mercato per assicurare accuratezza e ottimizzazione del design.

Saremo felici di aiutare la tua attività a diventare naturalmente straordinaria!

AGI

Sulla Luce di Classe A - AGI

Tipicamente, AGI è disponibile in 3 opzioni:



Classe A 3000 K (CRI93) – Fantastico punto colore dalla tonalità calda.



Classe A 3500 K (CRI93) – Fantastico punto colore per tutti gli scopi



Classe A 4000 K (CRI93) – Fantastici punti colore dalle tonalità più fredde

Perché dovresti scegliere AGI per il tuo negozio?

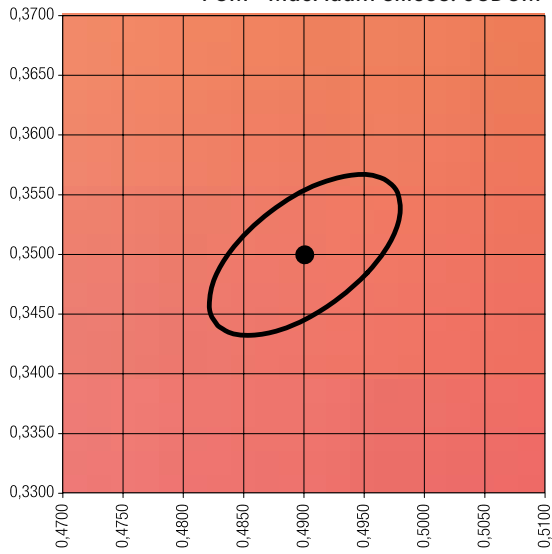
Mentre noi forniamo tutti i servizi per i progetti luce, dal design al concept, è impossibile sapere dall'inizio come i rivenditori sposteranno la merce. Alcuni posti sono progettati per la verdura inizialmente e dopo il rivenditore cambia il layout degli scaffali per adattarlo a un'altra categoria. Normalmente, Greentek consiglierebbe di spostare anche i punti luce, per evitare di illuminare il pane con luci adatte alla verdura.

Usando punti luce AGI, adatti per un'ampia varietà di toni, hai la libertà di spostare la merce come ti pare. I punti luce AGI sono adatti a merce di ogni colore, pertanto non hai bisogno di cambiare, spostare o sostituire i punti luce secondo il layout del negozio. E quest'abilità ti fa risparmiare tempo e, più importante, denaro.

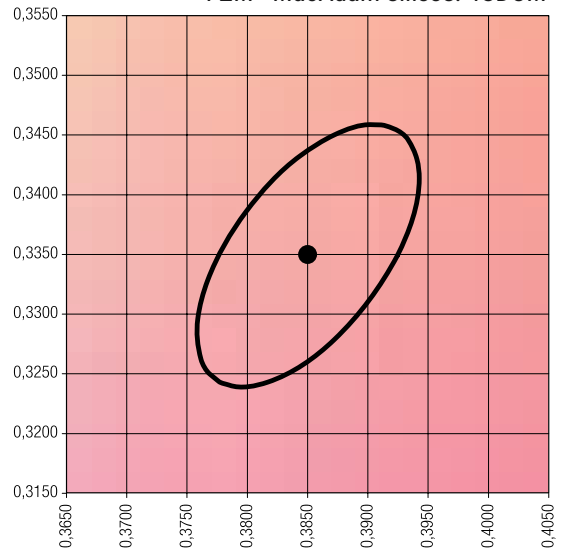
Coordinate e tolleranze

Colori speciali

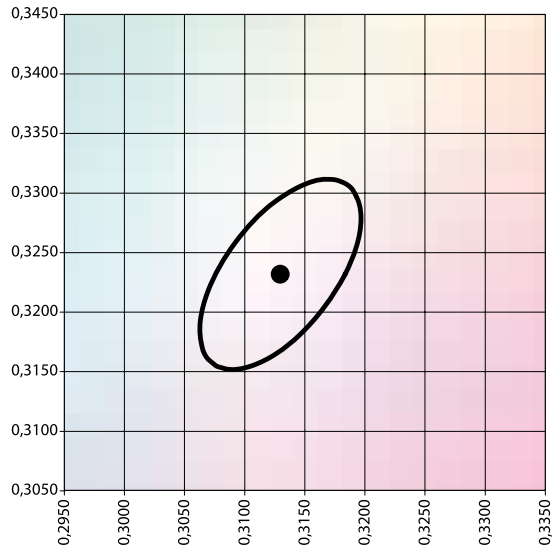
FSM - MacAdam ellisse: 3SDCM



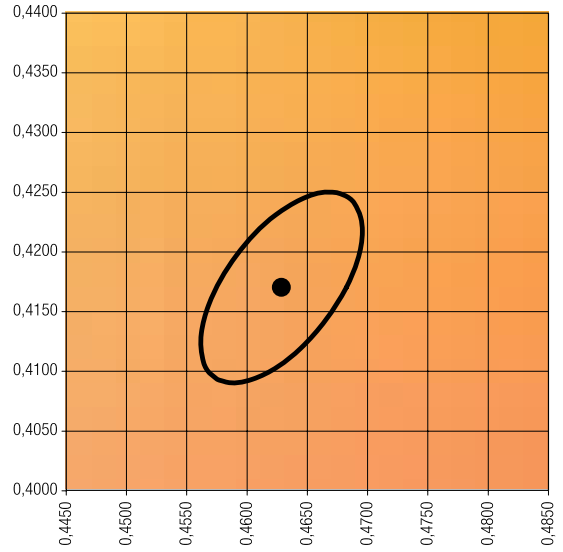
FZM - MacAdam ellisse: 4SDCM



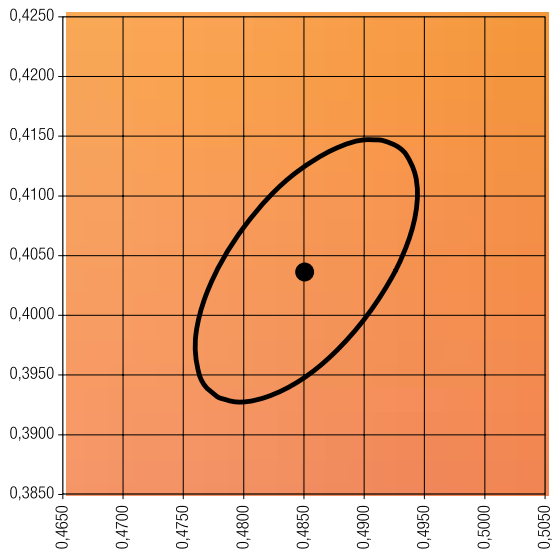
FSH - MacAdam ellisse: 3SDCM



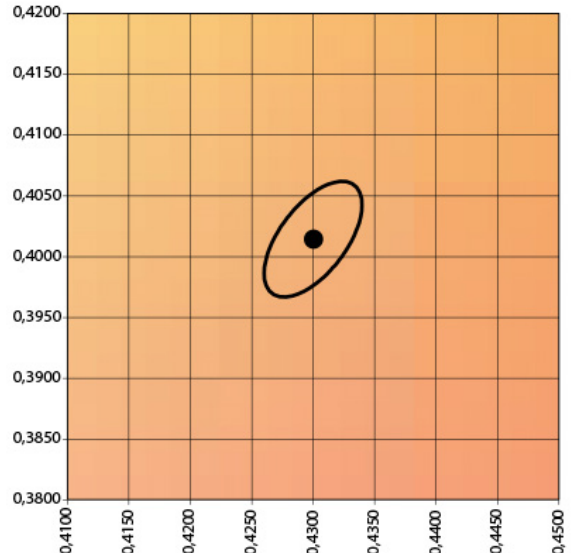
BVF - MacAdam ellisse: 3SDCM



FBS - MacAdam ellisse: 4SDCM

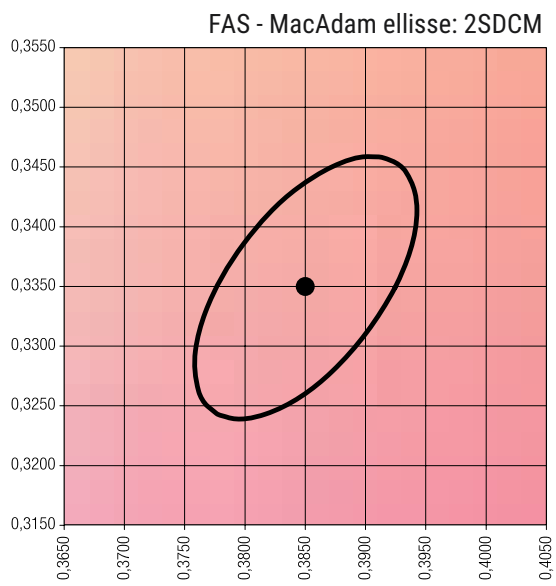


ART - MacAdam ellisse: 3SDCM



Coordinate e tolleranze

Colori speciali



GREENTEK
LIGHTING

SEDE CENTRALE:

Via Gh. Titeica 182 A
020303, 2° distretto
Bucarest, Romania

CONTATTO

sales@greentek.eu
office@greentek.eu
+40 21 230 24 64